

会展对城市经济的影响

——以贵阳大数据博览会为例

文 / 雷小谏

目前，会展业在中国不断兴起和繁荣，许多城市开始依靠会展来带动城市产业结构的调整和城市经济的发展。然而，目前对于并不发达的内陆地区城市而言，如何运用会展带动城市经济进行新的改变是一个值得研究的课题。本文将贵阳大数据博览会为例，探究会展对城市经济带来的影响。

关键词：会展；城市经济；大数据；产业结构

一、引言

随着中国的开放和经济全球化的加速发展，中国展览产业走向国际化的步伐也在不断加快。经济发达、高度开放的城市已经建立了具有代表性的展览品牌。由于展览对城市经济的发展有着强烈的影响，并且已经成为城市竞争发展的重要平台，中国其他城市也在探索建设适应当地经济环境的展览活动。会展活动已成为促进经贸交流的重要平台和渠道。如何利用一个大型的展览活动促进一个城市的经济发展，甚至改变一个城市的产业结构，是一个值得研究的课题。

二、文献综述：展览城市经济相关研究

展览活动的经济影响是多方面的。通过对产业推广指数进行分析，可以发现产业相关展览对展会的主题产业有促进作用，应该通过发挥工业展览的特点来提高工业本身的价值。以厦门为例，国际会展产业对城市经济发展具有强大的拉动作用，已成为现代城市竞争发展的重要新兴产业，应该利用城市优势资源促进城市国际会展产业的发展，推动城市经济达到新的水平^[1]。

会展行业将产生乘数效应，促进当地经济发展，并与其他行业建立联系。笔者通过研究会展产业发展对海口经济发展的影响，发现了会展产业的拉动效应，并且认为会展产业可以从正面或侧面对几十个行业的经济产生影响，尤其是第三产业。会展业对于城市经济的拉动作用，表现为会展业产生了直接的经济效益以及促进了与之相关的产业的快速发展并带来更多的就业岗位，同时，加快了城市开发并打造城市品牌。例如，利用西安国际会展中心对展览产业的经济特征进行调查，以表明展览经济在区域经济的发展中起到推动作用。会展产业的发展对其他产业具有极强的驱动作用，其辐射范围从政治领域、企业经营到日常生活中的各行各业，说明会展产业对带动其他相关产业对区域经济的发展具有重要意义。

对贫困地区会展产业的研究如下：由于贫困地区经济发展水平落后，经济发展缺乏动力，需要采用适合该地区实现经济增长的经济发展模式，会展经济是一种经济拉动效应较强的绿色经济模式，适合贫困地区经济的内生发展。以贵阳当前的经济发展阶段为研究对象，表明贵阳的展览经济在提高城市竞争力方面发挥了重要作用。



雷小谏，女，汉族，贵州贵阳人，硕士研究生。单位：英国格拉斯哥大学（英国苏格兰格拉斯哥，G128QQ）。研究方向：全球经济。

会展业的功能和作用综合的、全方位的，其特点是关联性高和经济效应强，无论是会展行业、旅游业还是大数据产业，它们之间都存在产业相关性，因此本文更倾向于跨学科分析，将展览活动与产业经济学联系起来。并且当前的研究主要集中于会展产业对其他相关产业和区域经济方面的影响，对于相对不发达的内陆地区所举办的会展对经济的驱动作用的研究相对较少。因此本文将以贵阳大数据博览会为例，分析会展对贵阳这个城市带来了哪些方面的经济效益。

三、大数据博览会的经济拉动效应的宏观分析

企业可以利用展会向市场输入新的工业和商业经济价值，临时集群和永久集群都为企业提供了一个获取信息的平台，但展会只能作为集群信息的补充，而不能替代原有的产业集群。展览活动可以为目的地城市产业集群的进一步发展提供新的知识和有利的信息，它是对原产业有补充作用，而不是直接让新的产业集群从零开始发展。因此，对于贵阳来说，大数据博览会实际上是对2014年贵阳开始建立其大数据产业时引入的新技术的补充。它的经济效应和产业发展是逐步发展的，所以它所带来的经济效应是一个渐进的扩张过程，而不是一蹴而就的。

（一）促进经济增长

1. 促进区域经济增长

会展产业与区域经济之间是相互作用、相互促进的。区域会展业的发展，需要有相应的行业组织和经济基础。从全国各地的展览业发展来看，在经济发达的城市，展览业发展相对良好。同时，会展业的发展对地区经济的发展也具有一定的推动作用。由于展览业的发展，世界上许多城市也因此更加繁荣，如美国的拉斯维加斯和芝加哥、德国法兰克福和汉诺威、法国巴黎等。诸如大数据博览会之类的具有专业性、综合性的国际展览，在很大程度上推动了区域间的技术合作、信息交流、贸易投资和文化交流，为当地带来了经济效益和社会效益^[2]。

随着数博会不断向国际层面发展，贵阳在不断地融入全球化当中，在国际上的影响力进一步提升，从而吸引了更多的外国投资。数据显示，2015-2018年贵阳新增外资项目总数为139个，逐年新增外资项目分别为30个、24个、33个、52个，年均增长率为20.12%，新增外资项目以2018年为最高。在2015到2018年期间，外商投资实际直接总利润49.81亿美元，年均增长率为19.68%。根据贵阳大数据博览会官方网站的统计，从2015年到2020年，五年大数据博览会有186000多个全球各地的参会者和专业参会者碰撞想法，以及

900多个合作项目现场签署，签署金额2483亿元。可以看出，随着大数据博览会的发展，贵阳的外商投资也在不断增加。大数据博览会就像一种催化剂，让外国投资少于沿海地区的城市贵阳也获得了新的经济活力。

外商投资吸引力的增加与海外参展商和外国媒体报道数量的增加，特别是在2019年和2020年，贵阳数博会的国际吸引力达到了新的高度。2019年大数据博览会外国参展商增加到100家，“2020全球传播行动”已经吸引了2000多家国内外媒体参加。海外传播覆盖了十一种语言的主流媒体和200多个国家和地区，有超过18.8亿人口接触到大数据博览会，国际化水平再上新台阶。境外参展商的大幅增加，一方面，源于大数据博览会加大了对境外企业参展的优惠支持力度，为境外单个参展商和展团提供展位费优惠、展位搭建支持和境外参展人员费用支持。值得注意的是，另一方面，大数据博览会的国际化、专业化程度越来越高，可以为参展商提供更好的交流机会、更聚焦的展示平台、更丰富的行业资源，吸引众多参展商齐聚贵阳，展示大数据领域的新产业、新技术、新模式。

2. 客观经济效益

关于会展业带来的旅游经济效应。贵阳大数据博览会是一个品牌展会，增强了贵阳旅游的吸引力，从而带动了旅游相关产业的经济发展。贵阳市为了给大数据博览会带来更好的体验，对酒店、场馆等设施进行了完善，取得了以下成效：2016年至2019年，大数据博览会连续接待2.418亿人次；3.4248亿人次、4.1亿人次和4.6亿人次，四次会议共1453.66万人次、平均年增长率24.01%。从2016年到2019年，综合旅游收入带来的连续会议的大数据博览会是13.85亿元、18.14亿元、22亿元和27.06亿元，总计81.05亿元，以平均年增长率25.01%。不难看出，随着观展人数的增加，给旅游业带来的收入也在增加，大数据博览会给旅游业带来的经济效益比较明显。

随着展会层次的扩大，大多数参展商和观众来自不同城市或不同国家，他们会选择在当地住宿，因此酒店是展会至关重要的基础设施之一。展会的成功也促进了酒店业的发展，使住宿业收入大幅增长。大数据展上的人流将为本地酒店带来更多的客源，对提高酒店的入住率和营业收入具有重要意义。据初步统计，2016年贵阳的酒店业在大数据博览会期间为全市带来3879万元的营业额；在2019年实现营业额6200多万元。

餐饮业也有了显著的发展。在2016年大数据博览会期间，贵阳餐饮业收入达到6007万元，到2019年实现营业收入1.26

亿元^[3]。由此可见,大数据博览会给第三产业带来的可视化收益是显而易见的。旅游、住宿、餐饮等与会展业密切相关的行业,都因大型活动的举办而受益,这与大数据博览会的吸引力和竞争优势,以及各种外部因素带来的机遇是分不开的。

(二) 推动了相关大数据行业的发展

会展业的发展与城市的创新能力密切相关。如果一个目的地城市拥有创新产业和创新产品,就有可能在会展活动期间吸引更多外部媒体的关注,帮助主办方和目的地城市扩大宣传,获得更多关注,从而获得更多投资机会。大数据产业博览会从无到有,每届展会的结构都在不断创新,所以才会计给贵阳的大数据产业带来这么多变化。

贵阳市政府为了更好地实现产业集聚效应,在贵阳边缘打造了一个新的发展区域——贵安新区,成为大数据产业的聚集地。贵安新区以大数据产业为依托,整合各方面的资源,建成了数字经济、高端装备制造业等园区,形成了一批大规模系统化的高新技术产业集群。贵安新区在2020年建成5G基站617个,完成大学城片区及部分主干道覆盖,超额完成年度5G基站建设任务。根据贵安新区大数据开发服务中心提供的数据,截至2020年12月份,共7个超级数据中心,贵阳三大运营商信息中心、华为数据和云数据中心、腾讯贵安七星数据中心、苹果贵安数据中心、贵安数据中心,总投资额达101.79亿元人民币。随着大数据博览会的举办,这些中国乃至全球知名企业的数据中心纷纷落户贵阳。

通过大数据博览会这个媒介和合作桥梁,越来越多的国内知名大数据产业和互联网产业选择来贵阳发展。依托大数据博览会的知名度,贵阳继续打造自己的大数据产业园区和互联网传播建设,最大限度地发挥大数据博览会带来的经济效应。

(三) 将大数据产业与扶贫工作相结合

贵州是中国脱贫攻坚的主战场。随着大数据产业的发展 and 大数据博览会规模的逐步扩大,近年来,贵阳市开始以大数据战略推进乡村振兴战略。利用农业大数据,从2018年开始,24个大数据与农业融合项目助推科学扶贫、精准扶贫。随后,在2019年大数据博览会上,首次设立“大数据+扶贫”展区,现场展示贵州运用大数据手段,以基础设施建设为重点,逐步带动产业结构调整,进而利用大数据进行综合扶贫,达到如利用大数据手段全面助推农产品出山、农村产业结构调整等扶贫成果。

为在2020年全面消除贫困,贵阳大数据产业主要打造了三个大数据扶贫平台。第一个是“一码贵州”:以“消费

扶贫工作”为工作重点的数字商业大数据平台。截至2020年12月,“一码贵州”平台已吸纳省内外企业3.14万家,可为消费者提供贵州特色农产品、传统手工艺品等不同类型的商品。该平台创造了60多万个交易订单,交易数据达到30.6亿元。通过电商平台与数据互通,实现供应链体系建设,降低物流成本。并利用大数据平台提供更多的产品销售渠道,解决贫困地区农产品缺乏销售渠道的问题。

第二个平台是,2020年5月开发建设的贵州省劳动力就业扶贫大数据平台。平台录入省扶贫办提供的贫困劳动力信息,建立数据库,促进贫困劳动力与就业岗位精准匹配,确保重点群体稳定就业。截至2020年8月13日,平台已为26万贫困劳动力推荐就业岗位,帮助近20万人实现就业。平台通过人岗匹配,帮助解决了贫困人口的就业问题。

第三个是贵州数字乡村建设监管平台,由于贵州农村贫困户房屋数量过多,脱贫攻坚和危房改造任务繁重。面对山区环境复杂、村落分布分散的地理困境,在此平台上建设了贵州数字乡村APP,其功能主要是准确显示出农户住址、提供房屋外观图、对农户住房安全进行评价、记录农户家庭成员等信息。“数字乡村”是网络扶贫工作的升级版,以信息化提升了乡村治理能力的现代化水平^[4]。

四、结论

贵阳的实践表明,基于大数据的数字经济发展可以为欠发达地区提供追赶的重要机会,欠发达地区可以利用数字经济和展会活动与其他地区甚至是全球市场资源连接起来。本文以展会相关的经济理论,如产业关联理论和产业集聚效应为基础,讨论了贵阳大数据博览会对城市经济的影响,发现大数据博览会为贵阳带来了更多的投资,并且旅游、住宿、餐饮等与会展业密切相关的行业也因此获益。同时,推动大数据产业的进一步建设,将大数据和扶贫相结合对解决贵州的脱贫问题有所帮助。

参考文献:

- [1] 顾元吉. 会展经济带动区域经济发展探讨[J]. 合作经济与科技, 2020(19):50-51.
- [2] 李英睿. 会展产业对区域经济发展的影响[J]. 财富生活, 2020(10):34-35.
- [3] 潘琼刚. 数博会开放平台对贵阳经济发展的意义[J]. 合作经济与科技, 2020(20):42-43.
- [4] 苏洁, 徐尚. 贵阳市会展经济对城市竞争力提升研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(18):136-137.